

TRABALHAR COM A ALEMANHA

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL



DURAÇÃO

6 horas + 1 hora E-learning



CAPACIDADE

6 a 12 participantes



PRÉ-REQUISITOS

Nomad' Profiler



MODALIDADE

Online



LÍNGUAS

Português, Inglês,
Francês, Espanhol



REFERÊNCIA

CI06/2026



PONTOS FORTES

- Seminário conduzido por um consultor especializado em comunicação intercultural e em cultura alemã.
- Inclui o Perfil Cultural Nomad', que permite compreender as próprias preferências culturais.
- Acesso durante 1 ano aos Country Packs Akteos Academy (80 países).
- Formação prática e experiencial, com Plano de ação personalizado e imediatamente aplicável.

Nomad' Cultural Profiler™

ENQUADRAMENTO

E se a maior barreira à colaboração fosse a forma como interpretamos (ou mal interpretamos) a cultura de trabalho em Alemanha? Porque é que sinto que alguma coisa me escapa? Que abordagem devo adotar para fortalecer a confiança mútua e promover a colaboração?

A Alemanha é conhecida pela sua forte cultura da estrutura, fiabilidade e clareza, características que moldam profundamente a forma como se trabalha, se comunica e se tomam decisões. A valorização da precisão, da especialização e da lógica pode contrastar com estilos mais flexíveis ou informais.

Com uma abordagem prática, esta formação revela as chaves para compreender as particularidades da cultura alemã, evitar mal-entendidos, inspirar confiança mútua e melhorar a colaboração.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais que trabalham regularmente com parceiros, clientes ou equipas na Alemanha.
- Gestores e colaboradores envolvidos em exportação, projetos ou negociações com interlocutores alemães.
- Profissionais expatriados ou em mobilidade internacional para a Alemanha.
- Equipas internacionais que desejam melhorar a eficácia das suas interações no contexto cultural alemão.

OBJETIVOS

- Adotar uma abordagem intercultural.
- Compreender o contexto e a cultura alemã,
- Decifrar códigos culturais e analisar situações de má comunicação/incompreensão.
- Adaptar os seus métodos de comunicação e de trabalho.
- Descodificar os processos de decisão e de negociação.

PROGRAMA

Sessão 1: Comunicação interpessoal & filtros interculturais

Introdução

- Apresentações, objectivos, agenda
- Identificar as oportunidades e os desafios

Comunicação Interpessoal & percepções

- Os 4 níveis de identidade cultural
- As diferenças nas percepções
- Flexibilidade vs Rigidez

Introdução ao Nomad' Profiler

- Perceber as dimensões interculturais (Relação com a sociedade, relação com o trabalho, relação com os outros)
- Reflexão sobre o impacto operacional

Entre sessão 1 : E-learning Cultural Filters (00h30 - inglês)

- Análise das próprias percepções e filtros culturais
- Compreensão da influência dos valores nos comportamentos
- Desenvolvimento de uma abordagem intercultural
- Vídeos, exercícios, estudos de caso e quiz final

Sessão 2: Panorama geral da cultura alemã

- Regionalismo, federalismo e o seu lugar na Europa
- A Reforma Protestante e a ética
- Evolução demográfica
- Importância da ecologia
- Adesão a regras e horários
- Procura de estabilidade, cautela perante o risco
- Gemütlichkeit ou o "bem-estar" à maneira alemã
- Mitbestimmung ou a tomada de decisões colectiva

Entre sessão 2 : Nomad' Profile (00h30 - inglês)

- Preenchimento do questionário e perfil intercultural Nomad' online
- Entrega Nomad' Profiler individual por e-mail

Sessão 3: Otimizar a sua comunicação

Trabalhar com Alemanha

- Relação com a sociedade (Distância hierárquica, Aplicação da regra, Referencial)
- Relação com o trabalho (Raciocínio, Gestão do tempo, Relação ao risco)
- Relação com os outros (Relações profissionais, Comunicação, Gestão de desacordos, Expressão das emoções)

Brainstorming & Plano de ação

- Características de uma equipa de alto desempenho
- Brainstorming em sub-grupos
- Debriefing e feedback: Plano de ação

Conclusão & Encerramento

- Keep doing, stop doing, start doing
- Check-out.

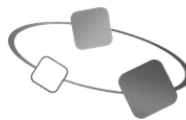
Pós-sessão Country Packs

- Acesso durante 1 ano aos Country Packs Akteos Academy (80 países)
- Ampliar os seus conhecimentos sobre o país (Orientações culturais, vida empresarial, visão geral)

METODOLOGIA

O programa recorre a métodos de aprendizagem diversificados :

- Perfil intercultural individual Nomad' Profiler
- Reflexão individual e em grupo
- Partilha de boas práticas
- Atividades experienciais (sessões presenciais) ou plataforma interativa (sessões virtuais)



NOMAD' CULTURAL PROFILER

Desenvolvido pela Akteos, este recurso digital baseia-se em 10 dimensões culturais e oferece um perfil personalizado que pode ser comparado com mais de 80 países. Um apoio valioso para ajustar a comunicação e reforçar a eficácia das relações num contexto intercultural.