

TRABALHAR COM O BRASIL

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL



DURAÇÃO

6 horas + 1 hora E-learning



CAPACIDADE

6 a 12 participantes



PRÉ-REQUISITOS

Nomad' Profiler



MODALIDADE

Online



LÍNGUAS

Português, Inglês,
Francês, Espanhol



REFERÊNCIA

CI03/2026



PONTOS FORTES

- Seminário conduzido por um consultor especializado em comunicação intercultural e em cultura brasileira.
- Inclui o Perfil Cultural Nomad', que permite compreender as próprias preferências culturais.
- Acesso durante 1 ano aos Country Packs Akteos Academy (80 países).
- Formação prática e experiencial, com Plano de ação personalizado e imediatamente aplicável.

Nomad' Cultural Profiler™

ENQUADRAMENTO

Porque é que tudo parece correr bem... até ao momento em que algo não dito atrapalha a colaboração? Como lidar com um ambiente onde as relações contam tanto quanto os resultados? De que forma alinhar expectativas num contexto onde flexibilidade e hierarquia coexistem?

O Brasil é um país onde o calor humano, a adaptabilidade e a criatividade estão no centro das relações, mas também onde regras não-ditas, gestos subtis e o respeito por estruturas formais têm um peso real. Os códigos culturais influenciam profundamente a forma como se comunica, se toma decisões e se constroem relações de confiança no ambiente de trabalho.

Com uma abordagem prática, esta formação revela as chaves para compreender as particularidades da cultura brasileira, evitar mal-entendidos, inspirar confiança mútua e melhorar a colaboração.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais que trabalham regularmente com parceiros, clientes ou equipas no Brasil.
- Gestores e colaboradores envolvidos em exportação, projetos ou negociações com interlocutores brasileiros.
- Profissionais expatriados ou em mobilidade internacional para o Brasil.
- Equipas internacionais que desejam melhorar a eficácia das suas interações no contexto cultural brasileiro.

OBJETIVOS

- Adotar uma abordagem intercultural.
- Compreender o contexto e a cultura brasileira.
- Decifrar códigos culturais e analisar situações de má comunicação/incompreensão.
- Adaptar os seus métodos de comunicação e de trabalho.
- Descodificar os processos de decisão e de negociação.

PROGRAMA

Sessão 1: Comunicação interpessoal & filtros interculturais

Introdução

- Apresentações, objectivos, agenda
- Identificar as oportunidades e os desafios

Comunicação Interpessoal & percepções

- Os 4 níveis de identidade cultural
- As diferenças nas percepções
- Flexibilidade vs Rigidez

Introdução ao Nomad' Profiler

- Perceber as dimensões interculturais (Relação com a sociedade, relação com o trabalho, relação com os outros)
- Reflexão sobre o impacto operacional

Entre sessão 1 : E-learning Cultural Filters (00h30 – inglês)

Análise das próprias percepções e filtros culturais
Compreensão da influência dos valores nos comportamentos

Desenvolvimento de uma abordagem intercultural

- Vídeos, exercícios, estudos de caso e quiz final

Sessão 2: Panorama geral da cultura brasileira

- Um país continental
- Uma identidade nacional marcada pela diversidade
- Herança colonial
- Um sistema político complexo
- Compreender os valores brasileiros
- A religião e a espiritualidade no quotidiano
- O futebol, a música e o humor como expressões populares
- O "jeitinho brasileiro »

Entre sessão 2 : Nomad' Profile (00h30 – inglês)

- Preenchimento do questionário e perfil intercultural Nomad' online
- Entrega Nomad' Profiler individual por e-mail

Sessão 3: Otimizar a sua comunicação

Trabalhar com o Brasil

- Relação com a sociedade (Distância hierárquica, Aplicação da regra, Referencial)
- Relação com o trabalho (Raciocínio, Gestão do tempo, Relação ao risco)
- Relação com os outros (Relações profissionais, Comunicação, Gestão de desacordos, Expressão das emoções)

Brainstorming & Plano de ação

- Características de uma equipa de alto desempenho
- Brainstorming em sub-grupos
- Debriefing e feedback: Plano de ação

Conclusão & Encerramento

- Keep doing, stop doing, start doing
- Check-out.

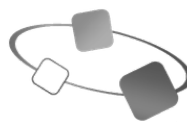
Pós-sessão Country Packs

- Acesso durante 1 ano aos Country Packs Akteos Academy (80 países)
- Ampliar os seus conhecimentos sobre o país (Orientações culturais, vida empresarial, visão geral)

METODOLOGIA

O programa recorre a métodos de aprendizagem diversificados :

- Perfil intercultural individual Nomad' Profiler
- Reflexão individual e em grupo
- Partilha de boas práticas
- Atividades experienciais (sessões presenciais) ou plataforma interativa (sessões virtuais)



NOMAD' CULTURAL PROFILER

Desenvolvido pela Akteos, este recurso digital baseia-se em 10 dimensões culturais e oferece um perfil personalizado que pode ser comparado com mais de 80 países. Um apoio valioso para ajustar a comunicação e reforçar a eficácia das relações num contexto intercultural.