

MANAGEMENT INDIVIDUALIZADO, ADAPTE-SE A CADA COLABORADOR

MANAGEMENT & LIDERANÇA



DURAÇÃO

3 dias (24 horas)



CAPACIDADE

6 a 12 participantes



PRÉ-REQUISITOS

PCM Personality Profile



MODALIDADE

Presencial
ou Online



LÍNGUAS

Português, Inglês,
Francês, Espanhol



REFERÊNCIA

ML02/2026



PONTOS FORTES

- Programa revelador que ajuda managers a adaptar a sua comunicação, gerir o stress e fortalecer o impacto das suas interações.
- Base científica desenvolvida pelo Dr. Taibi Kahler, PhD, e validada pela NASA.
- Metodologia prática e imediatamente aplicável com taxa de retenção de 70%, superior a outras ferramentas disponíveis no mercado.
- Formação facilitada por profissionais certificados pela Kahler Communications Europe.

PCM 1 CORE TOPICS

ENQUADRAMENTO

Como adaptar a sua gestão a cada membro da equipa sem perder coerência nem energia? Será possível mobilizar pessoas, alcançar resultados e manter o equilíbrio sem recorrer à imposição ou à pressão? Poderá a qualidade da comunicação ser o verdadeiro motor da eficácia individual e coletiva?

Baseada no Process Communication Model®, esta formação oferece uma leitura prática da personalidade e da comunicação, permitindo aplicar o modelo a situações concretas de management.

Estruturada de forma clara e operacional, proporciona o conhecimento do próprio perfil de personalidade como base para ajustar a comunicação, adaptar a gestão aos diferentes perfis da equipa e enfrentar os desafios do dia a dia com maior segurança.

A formação fornece ainda ferramentas práticas para manter a motivação, prevenir e gerir conflitos de forma construtiva e tomar decisões com maior clareza em contextos de pressão.

Mais do que um modelo teórico, constitui um instrumento de gestão aplicável no quotidiano, potenciando a eficácia relacional e o desempenho da equipa.

DESTINATÁRIOS

Este programa destina-se a managers experientes ou recém-promovidos que procuram desenvolver um estilo de management próprio e eficaz, através de uma comunicação adaptativa.

PRÉ-REQUISITOS

Antes de iniciar a formação os participantes deverão responder ao questionário PCM que permitirá obter o seu Perfil de Individualizado (confidencial). Trata-se de um relatório individual de 30 a 40 páginas que inclui um Guia de autocuidado (Plano de ação personalizado).

OBJETIVOS

- Reforçar a autoconsciência e o autocontrolo do manager como base da eficácia relacional.
- Desenvolver a capacidade de comunicar e influenciar de forma ajustada aos diferentes perfis de personalidade.
- Gerir tensões e conflitos de forma construtiva, compreendendo os mecanismos de stress associados a cada perfil.
- Aplicar ferramentas de comunicação e motivação para adaptar a gestão a cada colaborador.

PROGRAMA

Introdução

- Apresentação, enquadramento e objetivos
- Exercício : entrevista de abertura
- Introdução ao conceito de Management Individualizado
- Novos paradigmas organizacionais
- Management & Posição de vida : A pirâmide de Maslow e a Teoria XY de Mc Gregor
- Comunicação & Management : a forma como se dizem as coisas é mais importante do que aquilo de dizemos

As Percepções

- 6 linguagens de comunicação, 6 percepções
- Exercício : identificar as Percepções
- Exercício : usar as Percepções

Tipos de Personalidade

- Os 6 tipos de personalidade
- Estudo do Perfil de Personalidade, auto-avaliação
- Entrega aos participantes do perfil sintético PCM e análise com o formador

Estrutura de Personalidade

- A estrutura de personalidade PCM
- Introdução ao conceito de Base, Fase e Elevador

Estilos de Interação / Management

- Os 4 Estilos de management PCM
- Estilo individualizado, benefícios e desafios
- Tipos de Personalidade e Estilos de Interação
- Exercício : Pontos Fortes e Estilos de Interação

Partes de Personalidade

- A 5 partes de Personalidade
- Os 5 indicadores de comunicação
- Exercício : Comunicação e Partes de Personalidade
- Exercício de Comunicação : activar as Partes de Personalidade

Canais de Comunicação

- Os 5 Canais de comunicação
- A regra de Comunicação
- Exercício : Interações e Canais

Ambientes preferenciais

- A Matriz de identificação
- Exercício : Festa no Escritório

Necessidades Psicológicas

- As 8 Necessidades Psicológicas
- Exercício : Necessidades Psicológicas e Fase de Personalidade
- Exercício : Satisfazer as Necessidades Psicológicas dos colaboradores

Mudança de Fase

- Perceber o conceito de Phasing
- Identificar os comportamentos sob Stress

Má Comunicação e Stress

- Definição de Stress, Eustress e Distress
- A previsão do comportamento sob stress
- 3 graus de stress e Sequência de Stress
- Sequência de Stress e Tipos de Personalidade
- Vídeos/casos práticos
- Exercício : Estratégias de Intervenção para tirar os meus colaboradores do Stress
- Exercício : Conectar-se com os colaboradores usando o seu Canal e a sua Percepção.

Conclusão e Plano de ação

- Plano de ação do Manager
- Encerramento e conclusão

METODOLOGIA

O programa recorre a métodos de aprendizagem diversificados :

- Assessment individual c/ Plano de ação personalizado (Perfil de Personalidade PCM)
- Reflexão individual e auto-avaliação
- Role play e casos práticos



CONTEÚDO DO PERFIL DE PERSONALIDADE

- Estrutura de Personalidade
- Estilo de comunicação e management
- Áreas cegas e Necessidades psicológicas
- Comportamento previsível sob stress
- Plano de ação individual (Guia de auto-cuidado)

